

	INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CLORID S.A.	Código: CL-001-1
		Edición: 1
		Páginas 1

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

IDIOMA ORIGINAL: ESPAÑOL

DICIEMBRE 2023

	INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CLORID S.A.	Código: CL-001-1
		Edición: 1
		Páginas 2

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de las políticas integradas de la empresa se presenta el informe de Responsabilidad Social Empresarial desarrollado en el año 2023 para evidenciar las actividades desempeñadas respecto al cuidado y protección ambiental, derechos humanos, acción ética, entorno laboral y social de la empresa, para lo cual utilizamos diferentes métodos y herramientas para la recolección de información fidedigna.

2. OBJETIVO:

Conocer el impacto de las actividades desempeñadas por la empresa en relación con el entorno ambiental, social, ético y laboral de la misma y mejorar las brechas existentes.

3. DESTINATARIOS:

- *Proveedores.* Deben garantizar puntualidad y calidad de los productos y servicios que emite.
- *Contratistas.* Deben ejecutar sus acciones bajo las demandas sociales y ambientales de la empresa, las relacionadas con construcciones, remodelaciones, instalaciones y mantenimientos de la empresa y su actividad.
- *Grupos de interés.* Deben estar informados sobre el contexto ambiental, social, laboral y ético de la empresa, se debe conocer sus necesidades y expectativas para asegurar la utilidad de las actividades implementadas, servicios, productos, y lograr establecer una relación de confianza, trabajos compartidos y un proceso de aprendizaje mutuo.
- *Colaboradores.* Debe existir una corresponsabilidad con la empresa, el respeto de los derechos humanos, laborales y ambientales a través de diferentes proyectos para mejorar su calidad de vida y bienestar.
- *Clientes.* Deben estar informados sobre las acciones realizadas en el contexto ambiental, laboral, social y ético de la empresa, a través de los diferentes canales de comunicación para generar relaciones estrechas y el sentido de pertenencia al adquirir productos y servicios de una empresa socialmente responsable, garantizando su satisfacción integral.
- *Comunidad en general.* Deben ser comunicadas sobre los proyectos y programas de la empresa y participar de ellos, para crear compromisos y diálogos que permitan el desarrollo de las mismas, orientadas al desarrollo local, creación de puestos de trabajo, mitigación de impactos sociales y ambientales.

4. DIAGNÓSTICO

La herramienta FODA nos permite conocer y evaluar las condiciones de operación reales de la empresa en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, podemos conocer lo implementado y disponible en la empresa respecto al tema.

FODA

FORTALEZA: Se cuenta con infraestructura propia, vehículos para transporte de residuos, capacitación del personal, existe en la empresa un sistema de reciclaje para sustancias químicas y orgánicas, reutilización de cartones, plásticos, espuma flex, una igualdad de género en el total de colaboradores de la empresa, estabilidad laboral, capacitación del uso del equipo al usuario

	INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CLORID S.A.	Código: CL-001-1
		Edición: 1
		Páginas 3

final, personal capacitado, reducción de plásticos de un solo uso en la venta de cloro, distribución del espacio físico, solvencia a la hora de adquirir materia prima y pagar servicios, calidad en los productos, experiencia en el mercado.

OPORTUNIDAD: Se obtiene información de los competidores en canales de comunicación oficiales sobre trabajos que realizan en RSE para poder elaborar proyectos compartidos, existe un impulso por el trabajo con una empresa sostenible en 3rs, existen empresas que buscan realizar convenios en temas de Responsabilidad Ambiental por el valor agregado que da a la empresa, únicos proveedores de cloro en el país con la producción de electrólisis de salmuera, se puede generar máquinas con mayor producción para arriendo de acorde a la demanda y necesidad del cliente, envíos internacionales y nacionales de los equipos de cloración in situ.

DEBILIDAD: Los colaboradores no tienen una cultura de reciclaje, no existe un sistema de manejo y separación de residuos, la incertidumbre de la actitud y respuesta de las comunidades en los proyectos de la empresa, bajo presupuesto para cumplir con los proyectos ambientales y sociales, la empresa se encuentra en proceso de posicionamiento de marca, es poco reconocida a nivel local, se necesita mejorar la comunicación interna.

AMENAZA: el aumento de desechos en la compra de materia prima, marcas de la competencia reconocidas y fidelizadas, falta de presupuesto para realizar programas de RSE o publicidad, posicionamiento de la competencia, desconocimiento de los clientes de las concentraciones adecuadas de cloro para la desinfección.

5. MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

Se ha realizado la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas para analizar los indicadores de RSE y determinar en qué porcentaje cumple la empresa y cuál se ve más favorecido.

Entre los métodos utilizados para recopilar información, se tiene las encuestas y la observación participante, que serán ubicadas a detalle junto a la actividad correspondiente desarrollada. **Ver Tabla 18.**

Entre las técnicas cuantitativas tenemos:

5.1. ENCUESTAS:

Se determina mediante esta herramienta los resultados del estado contextual de la empresa en ética y conducta, medioambiente, entorno laboral y social, con sus grupos de interés siendo los principales temas tratados en el último semestre del período 2023, el medioambiental y laboral.

Aplicación:

5.1.1. ENCUESTA LABORAL

Es necesario recolectar información sobre el entorno laboral de los colaboradores y la satisfacción de cada uno con sus actividades y beneficios recibidos.

Procedimiento: Se difunde la encuesta por Google Forms a los colaboradores de la empresa.

Personas involucradas en el trabajo y su rol: Departamento de Recursos Humanos y Departamento de Marketing y Comunicación, Departamento de compras.

Las encuestas aplicadas a los trabajadores desarrolladas en el formulario de Google nos permitieron obtener el porcentaje que sirve para cumplir el objetivo de investigación que es la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial en sus ejes Laboral, Social, Ético y Ambiental que reducirá los riesgos a corto plazo e incrementará los beneficios financieros a largo plazo. **Ver anexo 1**

Se realizó la tabulación de datos teniendo como resultado lo siguiente:

En una escala del 1 al 5, ¿Cómo calificarías tu satisfacción general en el trabajo?

26 respuestas

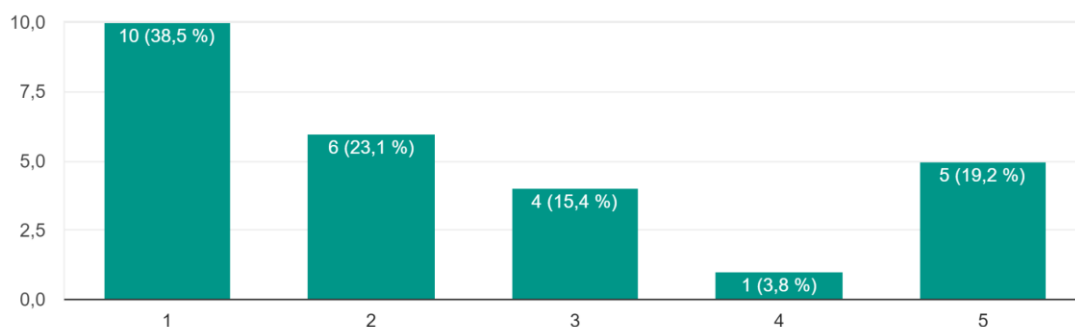


Tabla 1.

El 61,6% de los colaboradores consideran que se encuentran satisfechos dentro de la empresa

¿Usted ha alcanzado sus objetivos en este año en la empresa?

26 respuestas

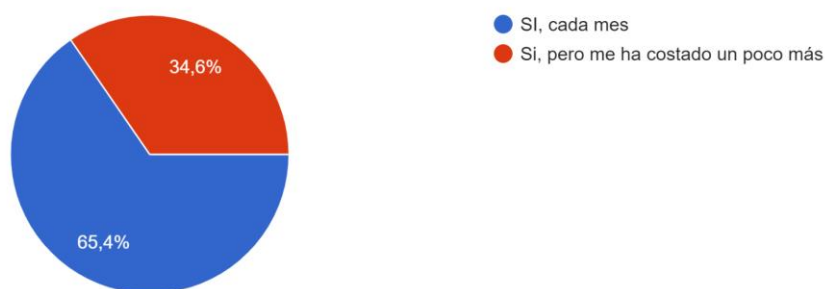


Tabla 2.

El 65,4 % de los colaboradores han cumplido con sus objetivos dentro de la empresa, y el otro 34,6% han cumplido pero les ha costado

¿Sientes que tus habilidades y talentos son reconocidos y valorados en la empresa?

26 respuestas

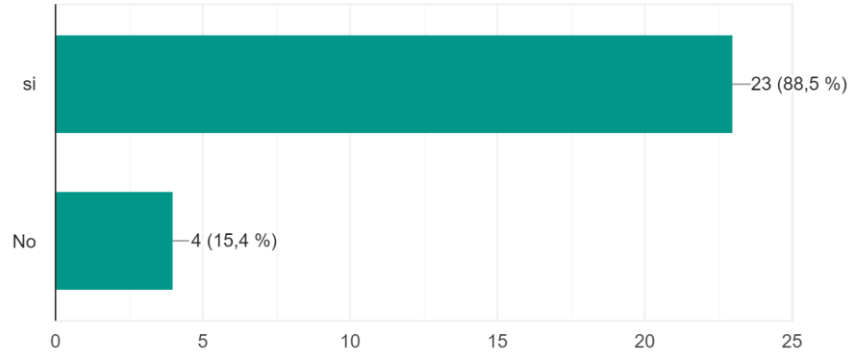


Tabla 3.

El 88,5% de los colaboradores sienten que sus talentos y habilidades son reconocidos y valorados por la empresa.

¿Cómo describirías la comunicación dentro del equipo?

26 respuestas

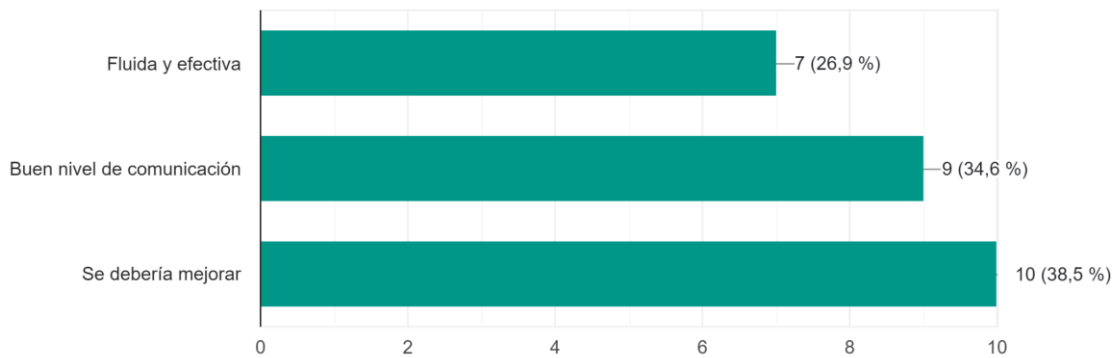


Tabla 4.

El 26,9% sienten que la comunicación es fluida y efectiva, el 34,6% consideran un buen nivel de comunicación, y el resto de colaboradores comunican que se puede mejorar.

¿Cómo describirías el ambiente general en la empresa?

26 respuestas

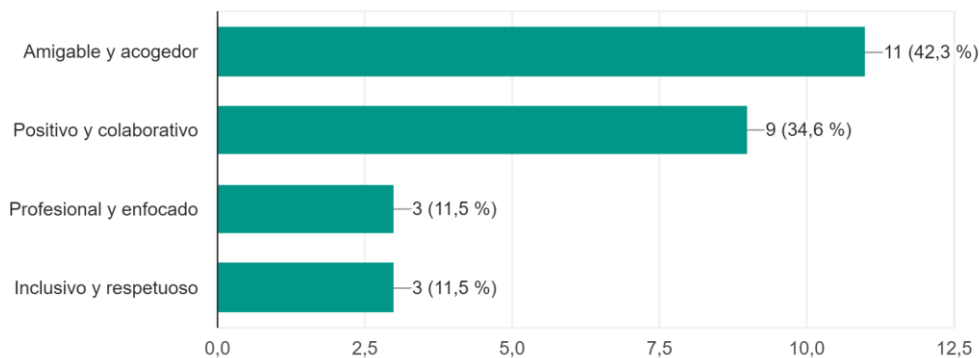


Tabla 5.

El 42,3% de los colaboradores consideran el ambiente amigable y acogedor, el otro 34% positivo y colaborativo, el resto de operadores consideran profesional, enfocado, inclusivo y respetuoso.

¿Recibes retroalimentación regular sobre tu desempeño?

26 respuestas

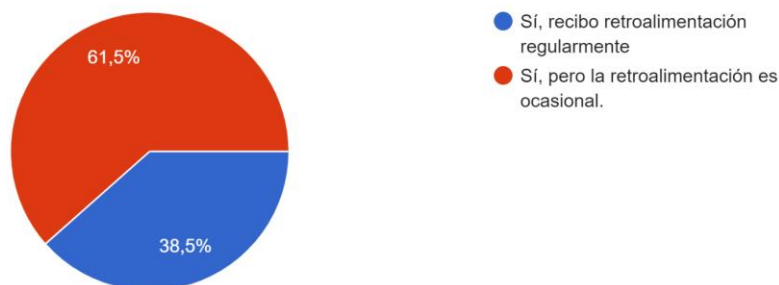


Tabla 6

El 61,5% de los colaboradores considera que si reciben una retroalimentación sobre el desempeño en su área laboral.

Por otra parte, se ha podido conocer que un total del 22% de los trabajadores de la empresa son mujeres fomentando **la igualdad de género** en la misma, regida por la política de derechos humanos y la política interna de igualdad de género.

5.1.2. ENCUESTA MEDIOAMBIENTAL

Es necesario recolectar información sobre el contexto físico y sociocultural de las prácticas de higiene de cada uno de los colaboradores de la empresa y su compromiso con las prácticas ambientales.

Procedimiento: Se difunde la encuesta por Google Forms a los colaboradores de la empresa una o dos veces al año.

Personas involucradas en el trabajo y su rol: Departamento de Marketing y Comunicación.

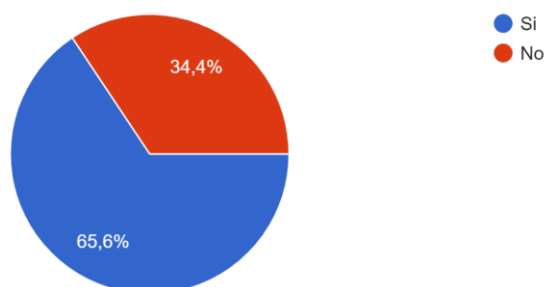
Las encuestas aplicadas a los trabajadores desarrolladas en el formulario de Google nos permitieron obtener el porcentaje que sirve para cumplir el objetivo de investigación que es la implementación de un plan de responsabilidad social empresarial en sus ejes Laboral, Social, Ético y Ambiental que reducirá los riesgos a corto plazo e incrementará los beneficios financieros a largo plazo. **Ver anexo 1**

Se realizó la tabulación de datos teniendo como resultado lo siguiente:

Tabla 6.

¿Se siente informado/a sobre las iniciativas ambientales implementadas por la empresa?

32 respuestas



De acuerdo a los datos emitidos el 65,6% se siente informado sobre las iniciativas que manejamos en Clorid.

¿Cómo describiría la disposición de la empresa para reducir su impacto ambiental?

33 respuestas

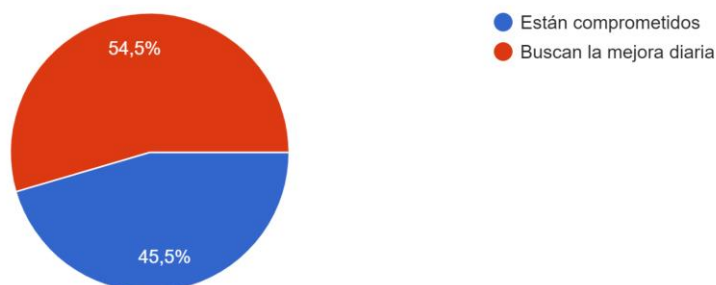


Tabla 7.

El 54,5% considera que la empresa si busca reducir el impacto ambiental, y el resto piensan que estamos comprometidos.

¿Considera que la empresa fomenta prácticas sostenibles en su día a día laboral?

33 respuestas

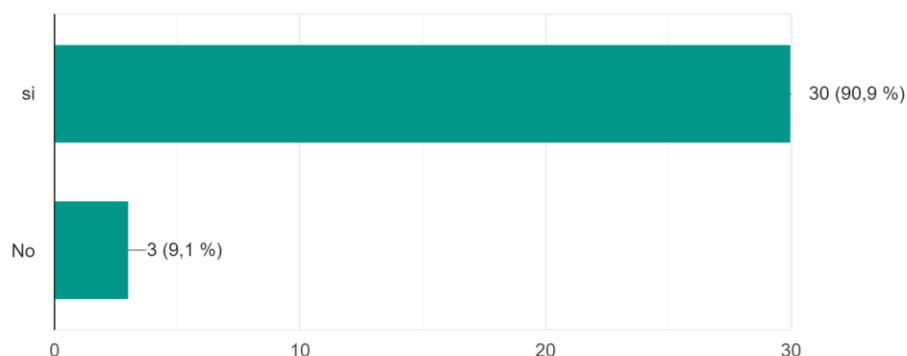


Tabla 8.

El 90,9% de colaboradores consideran que la empresa fomenta prácticas sostenibles

5.1.3. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SOBRE ATENCIÓN A RECLAMOS Y QUEJAS

Se han presentado durante el año vigente dos reclamos acerca de un problema en los equipos

Se les solicita a los clientes que envíen los equipos a oficinas para la respectiva revisión, y se concluye que no eran los equipos, si no la sal tenía mucho yodo y eso estaba afectando a la producción, se les notifica que deben cambiar de proveedor de sal.

Se ha brindado la solución a los dos reclamos presentados.

6. CAPACITACIONES Y VISITAS TÉCNICAS

Esta herramienta permite mejorar el desempeño de los colaboradores a través del cierre de brechas, o el desarrollo de conocimientos y habilidades, que estén relacionados con su puesto de trabajo y con los objetivos de la empresa.

En el informe de Responsabilidad Social Empresarial 2023, las capacitaciones ofrecidas por la empresa tienen dos direcciones, las que imparten los profesionales de la empresa a los grupos de interés, y las que reciben todos los colaboradores para su beneficio de mejorar e incrementar sus conocimientos.

6.1. Para las capacitaciones otorgadas para el personal de Clorid S.A

Materiales: Computadora, cuaderno, esferos, compartir entre compañeros.

Personas involucradas en el trabajo y su rol: Departamento de Marketing y Comunicación, Departamento de Finanzas, Departamento de RRHH, Departamento de Operaciones, Gerencia General, Departamento de Compras, Departamento de Contabilidad, Departamento de Ventas.

Las capacitaciones otorgadas para el personal, durante el año 2022-2023 en calidad de Responsabilidad Social Empresarial son las siguientes. **Ver anexo 3.**

Tabla 16.

Factor	N°	Mes	Tema	Organismo/ Profesional que imparte	Personal capacitado	Número de trabajadores planificados	Número de trabajadores que asistieron	porcentaje de cumplimiento
Laboral	1	Julio	Capacitación Nómina	Abago	Departamento de RRHH, Departamento de Operaciones y Departamento de Informática.	41	41	100%
	2	Octubre	Manejo de Extintores y Simulacro	Gabriel Echanique	Operaciones, Planta, Marketing y Comunicación, Finanzas, RRHH, Gerencia General, Compras, Contabilidad, Ventas.	41	41	100%
	3	Octubre	Reglamento de	Gabriel	Operaciones,	41	41	100%

			Higiene y Seguridad en el Trabajo	Echani que	Planta, Marketing y Comunicación, Finanzas, RRHH, Gerencia General, Compras, Contabilidad, Ventas.			
--	--	--	-----------------------------------	------------	--	--	--	--

6.2. Para las visitas técnicas que realiza el personal de Clorid S.A.

Materiales: cuadernillo, catálogos, tarjetas de presentación, transporte, viáticos, celular, epps.

Procedimiento: Se realizan las visitas técnicas al lugar en dónde se encuentran instalados los equipos, de manera eventual con una duración aproximada de 2 a 3 horas.

Personas involucradas en el trabajo y su rol: Departamento de Operaciones, Departamento de Producción, Departamento de Ventas.

Las visitas técnicas realizadas por el personal de parte de la empresa, atiende las necesidades de mantenimiento, instalaciones, y funcionamiento o uso de los equipos electrocloradores, en el año 2021 se han desarrollado las siguientes visitas. **Ver anexo 3**

Tabla 17.

Factor	N°	Año	Motivo de la visita técnica	Colaborador que dio la visita técnica	Lugar
Laboral	1	2021	Capacitación para la reparación de una bomba dosificadora, e instalación de un equipo L10, información sobre el uso.	Jorge Minaya y Carlos Benavidez	Turi
	2	2021	Capacitación por daño de un equipo.	Ing. Guido Palacios y	Chiquintad

				Carlos Benavides	
	3	2021	Explicar el uso de un equipo generador L 30.	Ing. Guido Palacios y Carlos Benavides	Sector Mall del Río
	4	2021	Instalación de los equipos y explicación del uso del sistema de cloración.	Ing. Guido Palacios y Carlos Benavides	Colegio Agronómico de Paute.
	5	2021	Instalación de equipos TL 30 con paneles solares y equipos L 60s, explicación del uso del sistema de cloración. Ver anexo 5	Carlos Benavides	FONAG

7. ACTIVIDADES

El presente informe registra las actividades desarrolladas en atención a la Responsabilidad Social Empresarial de Clorid S.A en el último año de 2023 .

En el siguiente cuadro de actividades se detalla con claridad, la duración de la actividad, el periodo de aplicación, los materiales y recursos necesarios para su ejecución, y los indicadores que nos permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, cada actividad corresponde a un factor

de RSE.

Tabla 18.

FACTOR	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO Y DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	PERSONAS ENCARGADAS	INDICADORES DE EVALUACIÓN	HERRAMIENTA
Laboral	Capacitaciones recibidas en temáticas, laborales, éticas, a través de talleres, webinars, cursos. Ver anexo 3.	Se realizan las capacitaciones de manera presencial con una duración aproximada	Computadora, cuaderno, esferos, hojas.	Organismos externos y profesionales encargados tales como: Gabriela Echenique y Abago.	Registro de asistencia y cumplimiento. Tasa de cobertura. Inversión por empleado. Encuestas para medir la satisfacción de	Encuesta, Observación Participante, Informes

		da de 2 horas.			los empleados a las capacitaciones recibidas Cuestionarios y pruebas antes y después de la instrucción.	
	Renovación de las instalaciones de trabajo, garantizando un lugar de trabajo en condiciones dignas y seguras. Ver anexo 5.	1 vez al año	Recursos y herramientas de construcción.	Contratistas	Inspección Del nivel de satisfacción de los colaboradores. Auditorías internas sobre la seguridad en los espacios de trabajo.	Encuesta, Informes
	Entrega de vestuario laboral y equipo de seguridad para el desarrollo de las actividades del personal de Guayaquil.	1 vez al año	Hoja de registro, 2 pantalones, 2 buzos, 1 gorra, 1 par de botas dieléctricas y epps y equipos, transporte.	Departamento de Compras, RRHH, Departamento de Operaciones.	Inspecciones y registros de la entrega y uso del equipamiento en el lugar de trabajo, a través de un check list. Encuestas de satisfacción a los colaboradores. Cantidad de trabajadores expuestos a riesgos físicos y químicos.	Encuesta, Informes
	Selección del empleado del mes. Ver anexo 6.	Cada mes	Certificado, hojas, esfera.	Departamento de RRHH y Departamento de Marketing y Comunicación.	Puntualidad Productividad Cumplimiento de objetivos Comunicación y trabajo en equipo Creatividad	Encuesta

	Difusión y comunicación de las actividades de la empresa que se encuentra ejecutando, al público en general. Ver anexo 9.	mínimo 3 veces por semana	Internet, Correo electrónico, Redes Sociales, WhatsApp, Medios de difusión.	Departamento de Marketing y Comunicación.	Nivel de conocimiento de los grupos de interés y públicos potenciales sobre las actividades de la empresa. Número de visitas, visitantes e interacciones en redes sociales.	Encuesta, Observación Participante, Informes
	Contamos con un canal de quejas y reclamos en nuestro sitio web atendiendo consultas de nuestros grupos de interés en temas de abusos, incumplimientos, discriminación, calidad de los productos, entre otros. Ver anexo 10.	Cada que se presente un reclamo.	Hoja de Registro, Computadora, internet, esferos.	Departamento de Marketing y Comunicación, Departamento de RRHH, Departamento de Ventas, Departamento de Compras, Departamento de Finanzas, Departamento de Operaciones.	Número de consultas realizadas. Índice de reclamos no solucionados. Índice de reclamos atendidos.	Encuestas, Informes
Social	Celebración de Días festivos: Navidad.	Se realiza cada día festivo.	Detalles para los colaboradores, desayunos, intercambio de regalos.	Departamento de Marketing y Comunicación, Departamento de RRHH, Gerencia General.	Nivel de compromiso de los colaboradores con la empresa. Grado de satisfacción con los festejos y agasajos brindados por la empresa.	Registro Fotográfico. Ver anexo 10 Encuestas, Observación Participante
	Visitas técnicas y	Se realizan	Flyers, computa	Departamento de	Número de personas que	Registro Fotográfico.

	<p>capacitaciones realizadas por parte del personal a las comunidades rurales, para revisiones de los sistemas electrocloradores, respecto a su funcionamiento y mantenimiento.</p> <p>Ver anexo 4.</p>	<p>las visitas de manera cuatrimestral con una duración aproximada de 2 horas, y de manera eventual cuando se requiera la asistencia.</p>	<p>dora, cuadernillo, catálogos, tarjetas de presentación, transporte, viáticos.</p>	<p>Ventas, Departamento de Operaciones.</p>	<p>realizan una visita, compra o reparación a la empresa. Informes de ventas. Total, de personas que conocen el funcionamiento efectivo de los equipos. Tiempo de duración de la vida útil de un equipo electroclorador.</p>	<p>Encuestas, Observación Participante, Informes.</p>
	<p>Entrega de cloro a los colaboradores de la empresa, durante las pruebas de los sistemas de cloración, en sachets.</p>	<p>Cada que se realice las pruebas de concentración de cloro.</p>	<p>Reutilización de manga plástica, producción en material de prueba</p>	<p>Área de producción y Departamento de RRHH</p>	<p>Nivel de satisfacción de los colaboradores con la actividad planteada.</p>	<p>Observación Participante, Encuesta</p>
<p>Medio ambiental</p>	<p>Almacenar los residuos químicos peligrosos y orgánicos. Realizar el reciclaje de los residuos generados.</p> <p>Ver anexo 12.</p>	<p>Se realiza 1 vez a la semana en recipientes adecuados.</p>	<p>Adquisición de 3 contenedores para residuos que eviten el riesgo de contaminación por filtración, guantes de caucho para manejo de residuo, mascarillas, tachos de</p>	<p>Departamento de Compras, Departamento de Operaciones, Planta, Encargada de Limpieza.</p>	<p>Total de residuos almacenados de manera correcta. Porcentaje de residuos reciclados. Total de personas que conocen y son conscientes de la separación de residuos.</p>	<p>Observación Participante, Informe. Encuesta.</p>

			separación de residuos.			
	Reutilizar materiales reciclados o renovables para la reducción de la emisión de residuos generados con frecuencia.	Se realiza la selección y separación de los materiales en condiciones de uso 1 vez a la semana.	Elementos de reciclaje, tachos de separación de residuos.	Departamento de Calidad y Comité de Responsabilidad Social Empresarial.	Total, de residuos generados que puedan ser reutilizados. Tasas de Reciclaje. Monitoreo del número de personas que realizan la identificación de los residuos y depósito adecuado en los puntos ecológicos. Tipos de uso que se le de al residuo en la reutilización. Contribución de materiales reciclados a la demanda de materias primas.	Observación Participante, Informe.
	Familiarizarse con el contexto físico de las prácticas de higiene de los colaboradores, observar cómo las personas se comportan en sus rutinas diarias y con el manejo de sus residuos y desechos.	Visita dos veces al día una a las 12h30 pm y otra a las 16h00 pm. Tomar nota de los detalles	Cuaderno, lápiz, celular, Puntos ecológicos, tachos identificados por su color.	Departamento de Compras y Bodega, Departamento de Marketing y Comunicación..	Índice de identificación de los colaboradores sobre donde van ubicados los residuos. Índice de reducción de residuos generados en la empresa.	Encuesta, Observación Participante, Informe.
	Elaboración de equipos que funcionan con paneles	Cada que se requiera según la	Herramientas y materiales para	Planta y Departamento de	Nivel de satisfacción de los clientes con	Encuesta, Informe.

	INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CLORID S.A.	Código: CL-001-1
		Edición: 1
		Páginas 16

	solares. Ver anexo 5.	necesidad del cliente.	fabricación de equipos.	Operaciones.	el sistema y su calidad. Tiempo de vida útil del equipo y número de reparaciones.	
--	------------------------------	------------------------	-------------------------	--------------	--	--

8. COMPRAS SOSTENIBLES

Las Compras Sostenibles de la empresa Clorid. S.A. Tienen como objetivo promover la adopción de criterios de sostenibilidad social y ambiental, asociados a los económico-financieros, en el proceso de adquisición de bienes y contratación de servicios por parte de la empresa Clorid S.A.

Las compras sostenibles son el proceso mediante el cual las empresas adquieren/compran, suministros o servicios tomando en consideración el mejor valor económico, tomando en cuenta precio, calidad, disponibilidad, funcionalidad. *De igual manera rigiéndonos a la política de compras sostenibles.*

Por lo que se realizan encuestas anuales de responsabilidad ambiental y social en los proveedores. **Ver anexo 14.**

CONCLUSIONES

En los métodos aplicados se observa que existe desconocimiento de las políticas de la compañía y su funcionamiento general por parte de los colaboradores de la empresa y grupos de interés.

La capacitación es un elemento fundamental para fortalecer el compromiso de los colaboradores de la empresa, modificar valores y construir un lenguaje común que facilite la comunicación e integración empresarial, y el alcance de objetivos.

En las encuestas aplicadas sobre responsabilidad social empresarial en sus distintos ámbitos se manifiesta el compromiso y conocimiento de los colaboradores sobre prácticas ambientales de reciclaje y el desconocimiento de la reutilización de determinados residuos.

Se necesita mayor difusión de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial por los canales oficiales de la empresa, con el fin de dar a conocer la reducción de impacto ambiental generado por la empresa, mostrando transparencia en este manejo, las actividades en beneficio de la comunidad y los colaboradores, así como la ética empresarial, para generar un compromiso y sentido de pertenencia de los colaboradores y grupos de interés con la actividad productiva de la empresa.

La aplicación de actividades de responsabilidad ambiental y social trae beneficios para la sociedad y el medio ambiente y beneficios económicos a mediano y largo plazo para Clorid S.A

RECOMENDACIONES

Desarrollar programas medioambientales que permitan realizar el tratamiento de residuos de manera correcta, una solución efectiva es implementar el programa basura cero.

Realizar el registro del peso de los residuos generados por la empresa para determinar en los próximos meses el porcentaje de reducción de los desechos orgánicos, inorgánicos y químicos.

Los departamentos encargados de las distintas actividades deben analizar y considerar los diferentes tipos de grupos y la forma de capacitarlos en cada labor.

Se necesita realizar un trabajo conjunto con empresas públicas, privadas, comunidad en general, para que los proyectos y actividades de responsabilidad social empresarial realizadas tengan mayor alcance, reconocimiento y colaboración por las partes interesadas, con el fin de generar aliados para la consecución de objetivos de empresas socialmente responsables.

Brindar más información al personal o grupos de interés en general, sobre el manejo de residuos, memorias sostenibles trimestralmente.

Realizar más actividades conjuntamente con nuestro personal, con el fin de hacerles sentir parte de este proceso, y reconocer su labor.

Realizar un programa que ayude a la mejora y calidad de vida de nuestros colaboradores.

Aumentar el presupuesto sobre responsabilidad social.

Capacitaciones a los operadores sobre el manejo de los equipos, reparaciones a domicilio, y determinan que en algunos casos la asistencia técnica no es oportuna.

Buscar alianzas con recicladores de nuestra ciudad con el fin de apoyar esta labor y generar más conciencia en el personal del uso de residuos.

Pared informativa para el personal

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Con el fin de abordar y comprender las prácticas desarrolladas en la empresa, se utiliza la fotografía como un medio para la recolección de información, siendo un modo de registro y soporte de las actividades realizadas.

Anexo 1. Encuesta Laboral y Medioambiental.

Archivos



Anexo 2. Encuesta de Satisfacción del Cliente.

TABULACIÓN ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CLIENTES CLORID 2023							
1.- ¿COMO CALIFICARÍA USTED LA ATENCIÓN RECIBIDA POR EL PERSONAL DE LA EMPRESA?							
							%
JUNTA SAN CRISTOBAL	SR.TA LILIANA TAPIA	2	2	2	2	2	100%
JUNTA SAN JOSE DE CHARQUI	SR. ALEJANDRO CARCHI	2	2	2	2	2	100%
JUNTA CAGUAZHUN GRANDE	SR. JORGE FAREZ	2	2	2	2	2	100%
JUNTA COCHAPAMBA	SR. JULIO PAREDES	2	2	2	2	2	100%
JAAP LUNDUMA TUGULA	SR. MARCELO ARMIJOS	2	2	2	2	2	100%
		0	1	2	3	4	5
2.- ¿LA INFORMACION TÉCNICA RECIBIDA FUE CORRECTA?							
							%
JUNTA SAN CRISTOBAL	SR.TA LILIANA TAPIA	2	2	2	2	2	100%
JUNTA SAN JOSE DE CHARQUI	SR. ALEJANDRO CARCHI	2	2	2	2	2	100%
JUNTA CAGUAZHUN GRANDE	SR. JORGE FAREZ	2	2	2	2	2	100%
JUNTA COCHAPAMBA	SR. JULIO PAREDES	2	2	2	2	2	100%
JAAP LUNDUMA TUGULA	SR. MARCELO ARMIJOS	2	2	2	2	2	100%

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Donde usted deberá calificar cada pregunta en un rango del 1 al 5, considerando la más alta calificación 5

1.- Como calificarie usted la atencion recibida por el personal de la empresa?

2.- La informacion técnica recibida fue correcta?


3.- El tiempo de produccion del sistema requerido fue aceptable?

4.- Que probabilidad existe de que nos recomiende o adquiera nuestros servicios?

5.- Tiene alguna recomendación u observación?

Todo Bien

NOMBRE: Liliana Tapia
EMPRESA: Junta San Cristobal
FECHA: 27 de enero del 2023



Anexo 3. Capacitaciones otorgadas al personal de Clorid S.A



Anexo 4. Capacitaciones impartidas por el personal de Clorid S.A



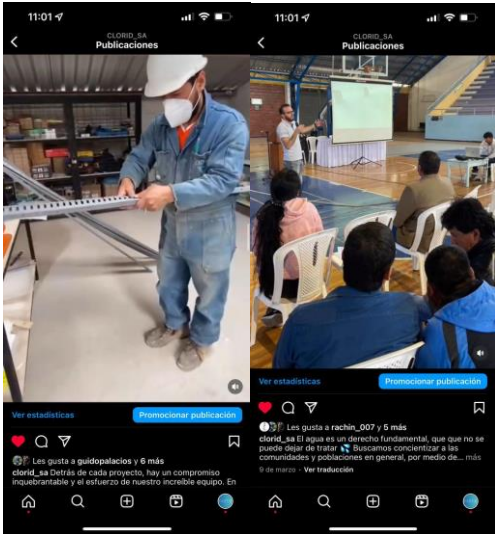
Anexo 5. Equipos con panel solar



Anexo 6. Selección del empleado del mes.

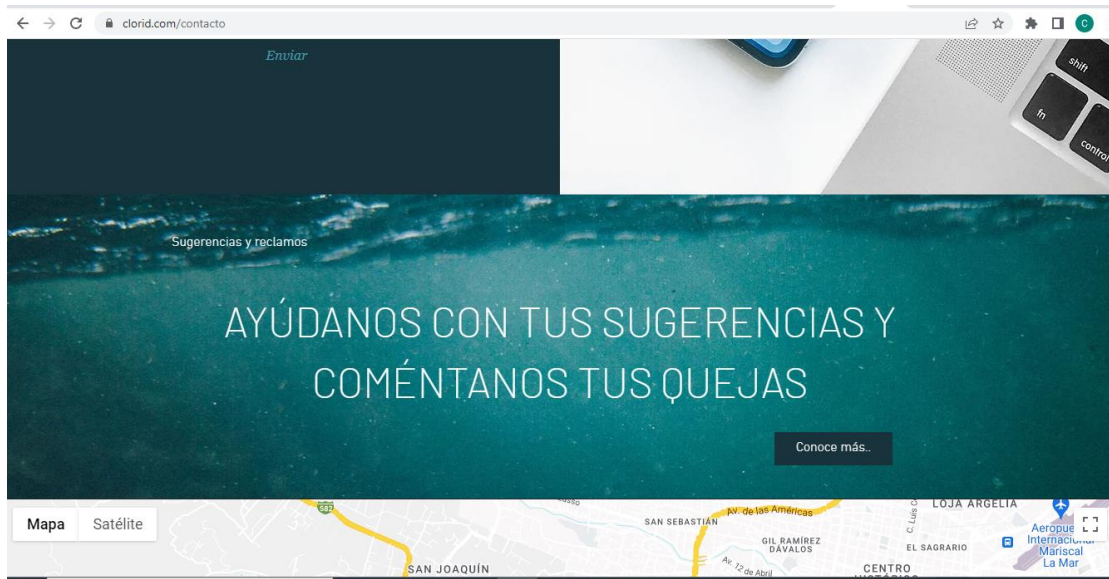


Anexo 9. Difusión y comunicación de las actividades de la empresa.



Anexo 10. Canal de quejas y reclamos en nuestro sitio web.

	INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CLORID S.A.	Código: CL-001-1
		Edición: 1
		Páginas 21



Anexo 11. Celebración de días festivos: cumpleaños del personal.



Anexo 12. Campaña de vacunación al personal influenza



Anexo 13. Desayuno saludable, en colaboración con todo el personal.



Anexo 14. Almacenar los residuos químicos peligrosos y orgánicos, realizar el reciclaje de los residuos generados.



Anexo 15. Compras sostenibles, ficha proveedores

INDUSTRIAL DEL TROPICO INDELTR0 S.A.
1 respuesta sin evaluar _____ / 0
Añadir comentarios
GERARDO MOGROVEJO E HIJOS CIA LTDA
1 respuesta sin evaluar _____ / 0
Añadir comentarios
SARMIENTO JARRIN ANGEL RAMIRO
1 respuesta sin evaluar _____ / 0
Añadir comentarios